



КОДЕКС ЭТИКИ ПРОВИЗОРА И ФАРМАЦЕВТА ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ



ЦЕНТР
МЕДИЦИНСКОЙ
И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ
ИНФОРМАЦИИ



ДЕПАРТАМЕНТ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ
WWW.ZDRAV.TOMSK.RU

Томск 2017

КОДЕКС ЭТИКИ ПРОВИЗОРА И ФАРМАЦЕВТА ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Разработан: октябрь 2016 г.
Последняя редакция: май 2017 г

1. Общие положения

1.1. Кодекс этики провизора и фармацевта Томской области является совокупностью этических норм и морально-нравственных принципов поведения фармацевтического работника при оказании квалифицированной, доступной и своевременной фармацевтической помощи, которая включает обеспечение населения и конкретно каждого гражданина всеми товарами аптечного ассортимента, а также оказание научно- консультативных услуг по всем вопросам, связанным с лекарственными средствами, лекарственными препаратами и изделиями медицинского назначения.

1.2. Кодекс этики определяет отношения фармацевтического работника с обществом, медицинским работником и клиентом/посетителем аптечной организации и направлен в первую очередь на обеспечение прав, достоинства и здоровья личности и общества в целом, а также прав и моральной ответственности специалистов фармацевтических организаций и предприятий.

1.3. Основой настоящего этического кодекса являются Гражданский кодекс РФ, Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», Этический кодекс фармацевтического работника России (провизора и фармацевта), закон Российской Федерации о здравоохранении, Закон о защите прав потребителей, Закон о рекламе и другие законодательные акты РФ, а также документы Организации Объединенных Наций, Всемирной организации здравоохранения и другие документы, относящиеся к этическим аспектам фармацевтического бизнеса.

2. Фармацевтический работник и общество

2.1. Фармацевтический работник должен считать высшим приоритетом соблюдение принципов чести и честности во всех общественных и иных взаимоотношениях, с тем чтобы обеспечить сохранение здоровья человека.

2.2. Фармацевтический работник должен оказывать помощь любому человеку независимо от национальности, политических и религиозных убеждений, имущественного положения, пола, возраста, социального статуса клиента/посетителя аптечной организации.

2.3. Фармацевтический работник должен гарантировать в интересах сохранения здоровья и безопасности населения контроль за качеством, хранением и безопасностью лекарственных препаратов.

2.4. Основное условие деятельности фармацевтического работника – высокий профессионализм и компетентность. Фармацевтический работник должен постоянно совершенствовать свои специальные знания, умения, навыки.

2.5. Фармацевтический работник должен владеть информацией о лекарственных средствах, их побочных эффектах и совместимости. Фармацевтический работник должен исключить ошибки в приготовлении, контроле и отпуске лекарственных средств (лекарственных препаратов). Фармацевтический работник должен способствовать внедрению последних достижений фармацевтической науки в практику.

2.6. Фармацевтический работник не вправе использовать свои знания и возможности в негуманных целях. Фармацевтический работник не имеет права:

- использовать свои знания и навыки при незаконном производстве и отпуске лекарственных средств, особенно тех, которые могут привести к ущербу здоровья, физической или психической целостности человека;
- отпускать лекарственные средства, в качестве которых он сомневается;
- соображениями собственной выгоды оказывать влияние на свободу и независимость профессионального решения, которое должно приниматься исключительно в интересах клиента/посетителя аптечной организации.

2.7. Право и долг фармацевтического работника – хранить свою профессиональную независимость и осознавать меру ответственности за свои поступки. Фармацевтический работник должен поддерживать престиж своей работы и приоритетность своих знаний в области лекарственных средств. Вступая в сотрудничество с производителями фармацевтической продукции, посредниками, фармацевтический работник должен быть беспристрастен, самостоятелен, свободен от экономического влияния.

2.8. Фармацевтический работник не вправе навязывать клиентам/посетителям аптечной организации свои политические, религиозные и философские взгляды.

2.9. При осуществлении фармацевтической деятельности фармацевтический работник должен всегда придерживаться принципов этичной конкуренции, этичного маркетинга и рекламы, соблюдать деонтологические нормы взаимодействия между всеми партнерами фармацевтического рынка.

3. Фармацевтический работник и клиент/посетитель аптечной организации

3.1. Фармацевтический работник должен уважать честь и достоинство клиента/посетителя аптечной организации. Фармацевтический работник должен с уважением относиться к каждому клиенту/посетителю аптечной организации, не проявляя предпочтение или неприязнь к кому-либо.

3.2. Фармацевтический работник обязан уметь наладить взаимопонимание с клиентом/посетителем аптечной организации. При общении с клиентом/с посетителем аптечной организации недопустимы раздражительность, обида, спешка, нетерпение, заносчивость, безразличие. Фармацевтический работник должен следить за своей речью, жестами и мимикой, говорить ясно, конкретно, достаточно громко. Внешним видом фармацевтический работник должен располагать к себе клиента/посетителя аптечной организации. Фармацевтический работник должен дать почувствовать клиенту/посетителю аптечной организации, что в его лице он имеет высокообразованного, высококультурного и знающего специалиста.

3.3. Право клиента/посетителя аптечной организации - получать, а долг фармацевтического работника - сообщать всю необходимую информацию о лекарственных средствах, лекарственных препаратах и изделиях медицинского назначения (способ применения, хранение в домашних условиях, побочные эффекты и др.) с целью обеспечения их безопасного и эффективного применения.

3.4. Фармацевтический работник обязан сохранять в тайне всю медицинскую и доверенную ему клиентом/посетителем аптечной организации личную информацию.

3.5. Фармацевтический работник должен уметь оказывать первую медицинскую помощь.

3.6. Фармацевтический работник должен консультировать, информировать клиента/посетителя аптечной организации, соблюдая принцип опеки.

4. Фармацевтический работник и врач

4.1. Отношения между фармацевтическим работником и врачом должны строиться на взаимном уважении. Фармацевтический работник не должен допускать бестактных высказываний в адрес врача. У фармацевтического работника и врача общая задача – сохранение здоровья пациента.

4.2. Фармацевтический работник должен работать в тесном контакте с врачом. Содружество фармацевтического работника и врача, совместный выбор наиболее эффективных лекарственных средств и их лекарственных

форм, дозы препарата, рациональной схемы лечения, способа применения, времени приема лекарственного препарата способствуют эффективному лечению пациента.

4.3. Фармацевтический работник должен остерегаться ситуации подмены врача в выборе лекарственных средств, предлагая клиенту/посетителю аптечной организации лекарственные препараты по собственному усмотрению, так как он не знает индивидуальных особенностей организма больного и течения заболевания.

4.4. Фармацевтический работник должен быть нетерпим ко всякого рода ошибкам медицинских работников в вопросах лекарствоведения. Не оставлять без внимания все ошибки и неточности, обсуждать их с медицинскими работниками. Помнить, что даже небольшая неточность врача может перерасти в роковую ошибку в лечении пациента.

5. Отношения фармацевтического работника с коллегами

5.1. В течение всей жизни фармацевтический работник обязан сохранять уважение, благодарность и обязательства по отношению к тому, кто научил его фармацевтическому делу.

5.2. Фармацевтический работник должен вести себя по отношению к своим коллегам так, как хотел бы, чтобы они относились к нему.

5.3. Отношения в коллективе должны строиться на гуманной основе и взаимном уважении.

5.4. Все члены коллектива должны быть взаимовежливы, доброжелательны, порядочны, честны и справедливы в общении друг с другом.

5.5. Фармацевтический работник должен уважать труд и опыт каждого члена коллектива независимо от занимаемой должности, а также быть готовым бескорыстно передать свои опыт и знания.

5.6. Критика в адрес коллеги должна быть аргументированной и неоскорбительной, выражаться в тактичной форме. Критике подлежат профессиональные действия, но не личность коллег. Критика коллег в присутствии клиента/посетителя аптечной организации недопустима.

5.7. Фармацевтический работник должен передавать свои опыт и знания коллегам и младшим по профессии.

5.8. Фармацевтический работник несет личную ответственность за соблюдение безупречного выполнения своих обязанностей и незапятнанность своей профессии.

6. Отношения с руководством

6.1. Отношения руководителей и сотрудников аптечной организации должны строиться на основе взаимного уважения и поддерживаться в формате открытого диалога, позволяющего совершенствовать деятельность организации и оперативно решать возникающие вопросы.

6.2. В случае возникновения ситуаций, которые могут вызвать нежелательные последствия для какого-либо задезованного или заинтересованного лица (клиента, сотрудника или руководства организации), сотрудники организации обязаны оперативно предоставить руководству полную и истинную информацию и сообща принять меры.

7. Отношение к организации

7.1. Сотрудники должны с уважением относиться к организации, в которой они работают, быть в курсе текущего положения дел и планов развития, а также соблюдать ее интересы в своей профессиональной деятельности, не нарушая общих этических норм.

7.2. Сотрудники должны быть в курсе истории создания своей организации, знать об имеющихся традициях и принимать участие в проходящих культурных мероприятиях, поддерживая сплоченность коллектива.

7.3. Сотрудники должны быть осведомлены о корпоративных нормах своей организации, обязаны придерживаться их, а также имеют право вносить предложения по совершенствованию корпоративной культуры своей организации с целью создания максимально комфортной рабочей обстановки, позволяющей повысить уровень работы организации.

8. Информация и реклама

8.1. Фармацевтический работник должен знать положения Закона о рекламе, следовать ему и не участвовать в рекламировании средств и методов профилактики, диагностики, лечения и лекарственных препаратов, не разрешенных к применению на территории Российской Федерации.

8.2. Фармацевтический работник должен поддерживать идеи распространения объективной и достоверной информации о безопасном и эффективном применении лекарственных средств, лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения.

8.3. Публикации медицинского характера, выступления фармацевтического работника на научных форумах, просветительская деятельность в прессе,

на радио и телевидении должны быть безупречными в этическом плане, ограничиваться объективной научно-практической информацией и не содержать элементов недобросовестной конкуренции, рекламы и саморекламы.

8.4. В интересах обеспечения жизни и здоровья граждан России фармацевтический работник не должен пропагандировать и применять в целях профилактики и лечения немедицинские методы и средства.

8.5. Фармацевтические работники, предоставляя информацию профессионального характера третьим лицам (не сотрудникам организации), должны помнить, что они представляют не только себя, но и свою организацию, формируя о ней представление общественности. Соответственно при случае передачи такой информации необходимо соблюдать как общие этические нормы, так и интересы своей организации.

8.6. Фармацевтический работник обязан способствовать передаче клиентам (посетителям аптечной организации) официальной информации, имеющей профилактический или социально значимый характер.

9. Отношения с общественными организациями

9.1. Фармацевтический работник имеет право защищать свои профессиональные интересы, прибегая к помощи общественных организаций как регионального, так и федерального уровня: Томская областная организация Профсоюза работников здравоохранения Российской Федерации, Профессиональный союз работников здравоохранения Российской Федерации, Томская ассоциация аптечных сетей, Томская региональная общественная организация «Ассоциация выпускников СибГМУ» и иных организаций.

9.2. Приветствуется активное участие фармацевтических работников в проявлении своей позиции при решении судьбоносных для фармацевтической отрасли решений по- средством выражения своего мнения при обсуждении таких вопросов на собраниях общественных организаций.

10. Пределы действия Кодекса этики провизора и фармацевта Томской области

10.1. Настоящий Кодекс этики провизора и фармацевта Томской области действует на всей территории Томской области и распространяется на все области фармацевтической деятельности.